

NON-PROFIT AI GUIDE

GUIA DE IA PARA ORGANIZAÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS

Formas práticas como as organizações sem fins lucrativos estão usando IA hoje em dia

Um guia claro e baseado em evidências para
Organizações sem fins lucrativos que buscam
economizar tempo, reduzir a carga administrativa e
adotar a IA com segurança.

Novembro de 2025

Sean Harris

Kyva

Conteúdo

Introdução.....1

As perguntas que os líderes de organizações sem fins lucrativos estão fazendo1

Por que a IA é importante para organizações sem fins lucrativos.....2

Casos de uso de alto impacto para organizações sem fins lucrativos.....3

Captação de Recursos e Desenvolvimento.....3

Programas e impacto.....5

Operações e Governança.....6

Comunicação e Engajamento.....8

Estratégico e Administrativo9

Como começar com IA (escolhendo seu primeiro fluxo de trabalho) 10

O que impulsiona a adoção?..... 12

Segurança de dados 12

Acessibilidade financeira: o que as organizações sem fins lucrativos devem esperar..... 12

Como a Kyva ajuda organizações sem fins lucrativos a adotar IA 13

Sobre o autor..... 14

Introdução

Se você lidera uma organização sem fins lucrativos hoje, provavelmente já ouviu falar que a IA pode ajudar sua organização a fazer mais com menos. Você provavelmente também já se perguntou se vale a pena investir tempo, dinheiro e correr riscos para descobrir como implementá-la.

Este guia foi escrito para você.

Ele foi desenvolvido para desmistificar o exagero e fornecer exemplos concretos e reais de como organizações como a sua já estão usando IA para otimizar o tempo da equipe, fortalecer a arrecadação de fundos, aprimorar programas e reduzir a carga administrativa.

Você não precisa ter formação em tecnologia para entender este guia. Você não precisa de um grande orçamento ou de uma equipe de TI. O que você precisa é de disposição para começar pequeno, experimentar com cuidado e se concentrar em uma melhoria significativa de cada vez.

Lá dentro, você encontrará:

- 15 casos de uso de alto impacto com resultados reais do setor sem fins lucrativos
- Uma estrutura simples para escolher seu primeiro fluxo de trabalho de IA
- Orientações claras sobre segurança de dados e acessibilidade
- Uma abordagem passo a passo para implementar IA sem interromper as operações

Vamos começar abordando as questões que mais importam.

As perguntas que os líderes de organizações sem fins lucrativos estão fazendo.

Quando conversamos com líderes de organizações sem fins lucrativos sobre IA, as mesmas perguntas surgem repetidamente:

1. "O que a IA realmente pode fazer por nós?"

Para além da publicidade, quais são as aplicações reais?

2. "Como podemos usá-lo com segurança?"

Organizações sem fins lucrativos lidam com dados de doadores, informações de clientes, anotações de casos, arquivos de RH e registros financeiros que não podem ser simplesmente copiados e colados em ferramentas públicas de IA.

3. "Podemos pagar por isso?"

Algumas ferramentas de IA empresariais têm preços definidos para orçamentos corporativos, o que gera incerteza quanto aos custos.

4. "Como podemos incentivar a adoção?"

Muitos funcionários não estão familiarizados ou não confiam nas novas ferramentas.

Essas são perguntas inteligentes e necessárias. Este guia responde a cada uma delas com exemplos reais e passos práticos que você pode implementar imediatamente.

Por que a IA é importante para organizações sem fins lucrativos

O trabalho sem fins lucrativos sempre exigiu fazer mais com menos. Equipes pequenas. Grande volume de trabalho. Orçamentos limitados. E, cada vez mais, expectativas crescentes dos doadores e exigências complexas de relatórios.

A IA não contrata mais funcionários nem aumenta seu orçamento, mas faz algo igualmente valioso: absorve as tarefas cognitivas repetitivas e de alto volume que esgotam a capacidade da sua equipe.

Não se trata de substituir pessoas. Trata-se de multiplicar o tempo delas para que possam se concentrar no que realmente importa: promover a sua missão, construir relacionamentos e servir a sua comunidade.

As organizações sem fins lucrativos que estão vendo o maior impacto são aquelas que usam IA para lidar com o trabalho que mantém os funcionários presos em suas mesas, em vez de estarem em campo, ao telefone com doadores ou apoiando clientes.

O que a IA generativa faz de melhor

A IA se destaca em tipos específicos de trabalho que consomem um tempo desproporcional da equipe:

Redação e elaboração de documentos - Cartas de agradecimento, propostas de financiamento, relatórios, publicações em redes sociais, resumos de reuniões e documentação de políticas.

Sintetizando informações — Extraindo insights de dados de programas, registros de doadores, pesquisas de feedback e pesquisas.

Reformulação e adaptação — Pegar conteúdo existente e remodelá-lo para diferentes públicos, financiadores ou canais.

Análise repetitiva - Revisão de candidaturas, triagem de candidatos, identificação de padrões em dados ou sinalização de problemas de conformidade.

Essas não são as tarefas que exigem conhecimento especializado ou julgamento humano profundo, mas são as tarefas que impedem sua equipe de aplicar esse conhecimento onde ele é mais necessário.

O efeito cumulativo

Quando os funcionários economizam 30 minutos aqui e uma hora ali, o impacto se multiplica rapidamente. Um diretor de desenvolvimento que recupera 5 horas por semana pode fazer 20 ligações a mais para doadores por mês. Um gerente de programa que economiza 8 horas com documentação pode dedicar esse tempo aos clientes. Um diretor executivo que reduz pela metade o tempo de preparação para reuniões do conselho ganha capacidade para planejamento estratégico e captação de recursos.

As organizações que estão obtendo os melhores resultados não estão usando IA para uma única tarefa — elas estão identificando de 3 a 5 fluxos de trabalho de alto impacto e permitindo que a economia de tempo se acumule em toda a equipe.

Casos de uso de alto impacto para organizações sem fins lucrativos

A IA consistentemente oferece o maior valor em tarefas repetitivas, com grande volume de texto e que exigem a síntese de informações. Os exemplos abaixo refletem padrões observados em organizações sem fins lucrativos de diferentes portes e missões.

Captação de recursos e desenvolvimento

Caso de uso 1: Elaboração de propostas de financiamento e

Relatórios

O problema:

A elaboração de pedidos de financiamento exige um extenso trabalho de redação, reformatação e adaptação de conteúdo semelhante para cada financiador. Os relatórios acrescentam mais uma camada de esforço contínuo.

Como a IA ajuda:

- Elabore propostas com base em financiamentos bem-sucedidos anteriores.
- Adaptar a linguagem para diferentes financiadores
- Gerar relatórios para financiadores a partir de dados do programa
- Criar narrativas orçamentárias

Resultados:

A Grantable relata que uma organização sem fins lucrativos reduziu o tempo de submissão de propostas para financiamento federal em cerca de 80% usando redação assistida por IA, o que permitiu que ela enviasse mais propostas com menos funcionários. A Quillify AI documentou 26 centros da MBDA enviando propostas de financiamento em duas semanas, com todos os rascunhos gerados em um único dia.

Caso de uso 2: Comunicação com doadores e Administração

O problema:

Personalizar agradecimentos, atualizações e apelos é fundamental para a fidelização de doadores, mas escrevê-los manualmente consome um tempo valioso da equipe.

Como a IA ajuda:

- Redige cartas de agradecimento personalizadas
- Resume as atualizações do programa em uma linguagem acessível aos doadores.
- Redige apelos segmentados para diferentes públicos
- Gera conteúdo para newsletters

Resultados:

A Save the Children relatou um aumento de 34% na frequência de doações e de 28% no valor vitalício dos doadores após implementar a segmentação de doadores baseada em IA. A Kid's Place Tampa Bay aumentou as taxas de abertura de e-mails de 15-20% para 37% usando marketing com suporte de IA. automação.

Caso de uso 3: Pesquisa com doadores e

Identificação de potenciais clientes

O problema:

A pesquisa de potenciais doadores ou parceiros muitas vezes exige uma análise manual e aprofundada de informações públicas.

Como a IA ajuda:

- Extrai e resume dados públicos
- Destaca as conexões com a sua organização
- Identifica indicadores de capacidade
- Rascunhos de notas informativas

Resultados:

Ferramentas de prospecção com IA, como o ProspectAI da Dataro, relatam que reduzem o tempo de pesquisa de grandes doadores "de horas para minutos", permitindo que a equipe de desenvolvimento se concentre mais no relacionamento com o doador do que na coleta de dados.

Caso de uso 4: Campanha de arrecadação de fundos

Planejamento

O problema:

O desenvolvimento de mensagens, segmentos de doadores, cronogramas e estratégias de campanha exige conhecimento especializado e considerável dedicação da equipe.

Como a IA ajuda:

- Criar temas e mensagens para a campanha
- Criar estratégias de segmentação de doadores
- Elabora cronogramas, roteiros e materiais de campanha.
- Analisa campanhas anteriores para obter insights.

Resultados:

Organizações sem fins lucrativos que utilizam IA em campanhas de arrecadação de fundos registraram aumentos de 20 a 30% no valor das doações (estudo da Blackbaud). A Cruz Vermelha Americana implementou IA para segmentar e direcionar doadores com base em contribuições anteriores, resultando em apelos mais personalizados e aumento das doações.

Caso de uso 5: Gestão de eventos

O problema:

Eventos de arrecadação de fundos exigem um extenso trabalho administrativo que abrange planejamento, comunicação, logística e relatórios para patrocinadores.

Como a IA ajuda:

- Gerar listas de verificação e cronogramas para o planejamento de eventos
- Elaborar comunicações para patrocinadores e participantes
- Criar descrições de itens de leilão
- Analisar o feedback pós-evento
- Gerar relatórios de impacto para patrocinadores

Resultados:

De acordo com a previsão da OneCause para 2025, 71% das organizações sem fins lucrativos já utilizam ou planejam utilizar IA para arrecadação de fundos e planejamento de eventos, e ferramentas como Glue Up e a orientação de IA da DonorPerfect mostram organizações automatizando listas de verificação, agendas e comunicações em vez de realizar esse trabalho manualmente.

Programas e impacto

Caso de uso 6: Documentação do programa

O problema:

As equipes de programa gastam um tempo considerável escrevendo notas de casos, registros de atividades e resumos de incidentes, quando deveriam estar dando suporte aos clientes.

Como a IA ajuda:

- Converter rascunhos em relatórios estruturados
- Gerar resumos do programa a partir dos registros de atividades
- Criar histórias de impacto a partir do cliente resultados
- Elaborar relatórios de incidentes a partir de anotações da equipe.

Resultados:

Organizações que implementaram documentação com suporte de IA relatam reduções significativas na carga administrativa, melhoria na qualidade e consistência, e recuperação de tempo que pode ser redirecionado para o atendimento ao cliente.

Execução do programa.

Caso de uso 7: Medição de impacto e Avaliação

O problema:

A coleta, análise e divulgação de dados de impacto exigem habilidades especializadas e um grande esforço. entre equipes.

Como a IA ajuda:

- Automatizar o acompanhamento e a análise de resultados
- Gerar resumos de impacto a partir de dados do programa
- Analisar o feedback dos participantes em busca de temas.
- Criar relatórios de avaliação prontos para apresentação ao conselho
- Validar e limpar dados

Resultados:

Organizações internacionais de desenvolvimento e instituições de pesquisa sem fins lucrativos relatam o uso de IA para analisar dados qualitativos de pesquisas em larga escala, reduzindo os ciclos de análise de semanas para dias na síntese de respostas abertas para financiadores.

Operações e Governança

Caso de uso 8: Preparação e execução da reunião do conselho

Minutos

O problema:

Preparar materiais para a diretoria, redigir atas e acompanhar as ações a serem tomadas consome tempo da liderança e atrasa o trabalho estratégico.

Como a IA ajuda:

- Compilar os pacotes de documentos para a diretoria a partir das atualizações do departamento.
- Elaborar pautas de reuniões
- Elaborar a ata da reunião a partir das anotações.
- Acompanhar as tarefas a serem realizadas em todas as reuniões

Resultados:

Os diretores executivos relatam recuperar de 8 a 10 horas por ciclo do conselho, o que lhes permite concentrar-se na captação de recursos, na estratégia e nos relacionamentos externos, em vez de tarefas administrativas.

Caso de uso 9: Anotações e ações da reunião

Rastreamento de itens

O problema:

Após as reuniões, os funcionários dedicam um tempo considerável a organizar anotações, extrair decisões e acompanhar os compromissos assumidos.

Como a IA ajuda:

- Converter anotações preliminares em anotações formatadas resumadas
- Identificar e extrair itens de ação automaticamente
- Acompanhar as tarefas a serem realizadas em todas as reuniões
- Enviar lembretes de acompanhamento para itens em atraso tarefas

Resultados:

Equipes que utilizam IA para gestão de reuniões relatam reduções significativas no trabalho administrativo pós-reunião, acompanhamento de ações mais claro e taxas de conclusão mais altas graças a lembretes automatizados.

Caso de uso 10: Política e Procedimento Documentação

O problema:

O desenvolvimento ou a atualização de políticas, manuais de RH e procedimentos de segurança é um processo trabalhoso e frequentemente demorado.

Como a IA ajuda:

- Elaborar políticas a partir de modelos e requisitos
- Atualizar os procedimentos para novas regulamentações
- Elaborar manuais e treinamentos para funcionários materiais

Resultados:

Organizações sem fins lucrativos geralmente relatam concluir atualizações de políticas muito mais rapidamente e economizar significativamente em honorários de consultoria, ao mesmo tempo que mantêm ou melhoram os padrões de conformidade.

Caso de uso 11: Conformidade e Relatórios regulatórios

O problema:

As organizações enfrentam crescentes exigências de relatórios, desde formulários governamentais até o cumprimento de subsídios e documentação financeira.

Como a IA ajuda:

- Compila informações para formulários de conformidade
- Resume as alterações regulamentares
- Rascunhos de políticas atualizadas
- Mantém documentação adequada para auditoria

Resultados:

Empresas de contabilidade e consultoria como YPTC, BDO e pesquisas ligadas ao RBC apontam a IA como uma forma de automatizar partes dos relatórios financeiros e da documentação de conformidade, identificando anomalias, compilando dados e elaborando relatórios, para que as equipes possam responder mais rapidamente aos órgãos reguladores e auditores.

Comunicação e Engajamento

Caso de uso 12: Mídias sociais e conteúdo Criação

O problema:

Manter conteúdo consistente e envolvente exige tempo contínuo, algo que muitas equipes não têm.

Como a IA ajuda:

- Transforme as atualizações do programa em publicações para redes sociais
- Gere calendários de conteúdo para 30 a 90 dias
- Rascunhos de posts para blog e newsletters
- Reaproveitar conteúdo em diferentes canais

Resultados:

A Austin Pets Alive! utiliza inteligência artificial para campanhas de e-mail personalizadas e mídias sociais, aumentando significativamente a arrecadação de fundos durante períodos críticos. Organizações sem fins lucrativos relatam cronogramas de publicação mais consistentes e taxas de engajamento aprimoradas ao usar IA para a criação de conteúdo.

Caso de uso 13: Coordenação de voluntários & Treinamento

O problema:

Coordenar voluntários, realizar o processo de integração, responder a perguntas frequentes, enviar lembretes e gerenciar horários são tarefas que exigem atenção constante da equipe.

Como a IA ajuda:

- Redige e-mails de integração • Cria materiais de treinamento
- Responde a perguntas frequentes de voluntários
- Rascunhos de mensagens de agradecimento

Resultados:

Os chatbots com IA reduzem em até 70% as respostas manuais a consultas de doadores e voluntários, permitindo que os coordenadores se concentrem no engajamento e na retenção de voluntários, em vez de responder a perguntas repetitivas.

Estratégico e Administrativo

Caso de uso 14: Descrições de cargos e Contratação de Materiais

O problema:

Criar anúncios de vagas, guias de seleção, perguntas para entrevistas e materiais de integração exige tempo e consistência.

Como a IA ajuda:

- Elabore descrições de cargos abrangentes
- Criar perguntas de triagem adaptadas a funções
- Gere roteiros de entrevista com perguntas comportamentais.
- Criar listas de verificação de integração específicas para cada função

Resultados:

Organizações sem fins lucrativos relatam que conseguem produzir pacotes de contratação significativamente mais rápido e melhorar a qualidade dos candidatos por meio de contratações mais consistentes. processos.

Caso de uso 15: Respostas à proposta e RFPs

O problema:

Solicitações de propostas para parcerias e propostas governamentais exigem redação substancial com prazos apertados.

Como a IA ajuda:

- Seções da proposta preliminar a partir de informações organizacionais
- Gerar narrativas orçamentárias
- Criar capacidade organizacional declarações
- Adaptar propostas bem-sucedidas anteriores a novas oportunidades

Resultados:

Considerando o tempo normalmente investido em propostas governamentais, as organizações que adotam IA relatam a capacidade de responder a mais oportunidades, mantendo ou melhorando a qualidade das propostas.

Como começar com IA (escolhendo seu primeiro fluxo de trabalho)

As organizações sem fins lucrativos obtêm os melhores resultados começando em pequena escala. Não é necessário implementar a IA em toda a organização para se beneficiar dela; basta um fluxo de trabalho bem escolhido que sua equipe utilize regularmente.

Eis uma maneira simples de identificar esse primeiro passo e implementá-lo de forma eficaz.

1. Escolha um fluxo de trabalho que realmente faça a diferença.

Procure tarefas que sejam:

- Repetitivas (você as faz semanalmente ou mensalmente),
- Exigem muita escrita (e-mails, relatórios, anotações, resumos),
- Consistentes (formato semelhante a cada vez) e
- Consomem muito tempo.

Os pontos de partida comuns incluem:

- Elaboração de propostas de financiamento
- Cartas de agradecimento a doadores
- Atas de reuniões
- Materiais para o conselho
- Resumos de programas
- Publicações em redes sociais
- Comunicações com voluntários

Escolha aquela que sua equipe considera mais preparada para melhorar.

2. Reúna alguns exemplos

A IA funciona melhor quando pode usar o estilo da sua organização como referência.

Reúna um pequeno conjunto de materiais relevantes para o seu fluxo de trabalho escolhido, tais como:

- Doações anteriores
- Cartas recentes de doadores
- Descrições de programas
- Resumos de reuniões
- Boletins informativos
- políticas
- conteúdo social

De três a cinco exemplos são suficientes para um primeiro piloto.

3. Adeque a ferramenta aos dados

Utilize IA que esteja alinhada com a sensibilidade das informações envolvidas:

- Ferramentas de IA públicas ã seguras para escrita genérica e não sensível • Ferramentas de IA empresariais ã adequadas para documentos internos • IA privada ou interna ã ideal para dados de doadores, clientes, RH ou financeiros

Essa regra simples mantém seu piloto seguro e em conformidade com as normas.

4. Execute um teste piloto curto

Teste o fluxo de trabalho por algumas semanas e compare os resultados com o seu processo normal.

Durante o episódio piloto:

- Experimente tarefas reais, • revise rascunhos de IA, • observe o que melhorou, • identifique o que ainda precisa de avaliação humana, • colete feedback rápido da equipe.

Seu objetivo não é a perfeição, mas sim aprender o que funciona para sua equipe.

5. Avalie o impacto

Após um breve período de teste, reflita sobre:

- O quanto o fluxo de trabalho ficou mais tranquilo
- Se a qualidade se manteve a mesma ou melhorou • Quanto tempo a equipe *sentiu* que foi liberado • Se o resultado ajudou a acelerar o andamento do trabalho

Essas informações ajudam a determinar se a expansão é viável.

6. Adicione mais fluxos de trabalho gradualmente

Assim que seu primeiro fluxo de trabalho estiver funcionando bem:

- Apresentar outro caso de uso, • Compartilhar internamente o que você aprendeu, • Criar práticas simples em torno da qualidade e consistência, • Identificar "campeões de IA" que possam ajudar os outros.

A maioria das organizações cresce de um fluxo de trabalho para três ou mais durante o primeiro ano.

O princípio fundamental:

Comece com uma tarefa significativa, mantenha o projeto piloto restrito, proteja os dados sensíveis e expanda somente quando o valor for evidente. Isso torna a adoção da IA gerenciável, sustentável e alinhada à sua missão.

O que impulsiona a adoção?

Fornecer às equipes as ferramentas certas é tão importante quanto escolher os fluxos de trabalho adequados. As organizações sem fins lucrativos com as maiores taxas de adoção fazem as duas coisas.

O específico supera o genérico. Os funcionários adotam a IA mais rapidamente quando recebem ferramentas desenvolvidas especificamente para tarefas específicas (redação de propostas de financiamento, cartas para doadores) em vez de plataformas genéricas. O valor é imediatamente óbvio.

A transparência constrói confiança. Mostre às equipes quais informações a IA utiliza e enfatize que a revisão humana continua sendo essencial. A confiança cresce com a compreensão, não com o mistério.

Os campeões aceleram a adoção. Identifique os pioneiros, apoie suas experimentações e dê-lhes visibilidade. Os resultados deles inspiram outros mais do que qualquer programa de treinamento.

Resumindo: as equipes adotam a IA quando veem colegas usando ferramentas específicas para tarefas específicas e obtendo resultados reais. Comece pequeno, torne o valor óbvio e deixe o sucesso se espalhar organicamente.

Segurança de dados

Organizações sem fins lucrativos frequentemente lidam com informações sensíveis, como registros de doadores, detalhes de clientes e documentos internos. Para esses tipos de materiais, é importante usar ferramentas de IA que ofereçam proteções adequadas de privacidade e segurança. Ferramentas de IA gratuitas para o consumidor não são adequadas para dados confidenciais, enquanto soluções corporativas ou internas oferecem proteções mais robustas. A diretriz mais simples é esta: mantenha as informações sensíveis dentro dos sistemas que sua organização já controla.

Acessibilidade financeira: o que as organizações sem fins lucrativos devem esperar.

A IA não precisa ser cara para ser útil. Embora algumas ferramentas empresariais tenham preços que refletem os orçamentos corporativos, muitas organizações sem fins lucrativos começam com opções de baixo custo ou baseadas no uso, que se encaixam nos orçamentos de tecnologia existentes. Os custos variam dependendo do tipo de ferramenta (pública, empresarial ou interna), mas a maioria das organizações começa com um pequeno projeto piloto ou um único fluxo de trabalho, mantendo as despesas modestas enquanto aprendem o que funciona. O ponto mais importante é que você não precisa de um grande investimento inicial ou de uma equipe especializada para começar a se beneficiar da IA. A maioria das organizações sem fins lucrativos começa pequena e expande apenas quando o valor se torna evidente.

Como a Kyva ajuda organizações sem fins lucrativos a adotarem IA

A IA está se tornando uma ferramenta acessível e prática para organizações sem fins lucrativos de todos os portes. As organizações que estão obtendo o maior impacto não estão esperando por condições perfeitas ou orçamentos ilimitados. Elas estão começando pequeno, aprendendo rapidamente e expandindo o que funciona. Ao se concentrar em um fluxo de trabalho significativo e escolher ferramentas que correspondam à sensibilidade dos seus dados, você pode começar a reduzir a carga administrativa e fortalecer a execução da sua missão imediatamente.

Se você estiver pronto para testar qualquer um dos fluxos de trabalho deste guia, a Kyva pode ajudá-lo a começar rapidamente.

A maioria das organizações sem fins lucrativos enfrenta uma escolha impossível: usar ferramentas públicas de IA que não conseguem lidar com dados sensíveis, aceitar a dependência de fornecedores com soluções de grandes empresas de tecnologia ou gastar meses desenvolvendo algo personalizado. A Kyva oferece um caminho diferente.

Assistentes pré-configurados para não-Fluxos de trabalho de lucro A Kyva fornece assistentes virtuais prontos para uso, projetados exatamente para os casos de uso descritos aqui. Guia; redação de propostas de financiamento, comunicação com doadores, materiais para conselhos administrativos, documentação de programas, relatórios de conformidade e muito mais. Implemente-os imediatamente. Não é necessário conhecimento técnico.	Assistentes personalizados para você Necessidades específicas Precisa de algo personalizado para a sua organização? A Kyva ajuda você a criar assistentes virtuais personalizados, treinados com base na sua voz, nos seus processos e no conhecimento institucional. Você pode aprimorá-los ao longo do tempo, conforme suas necessidades evoluem.	Seus dados, sua Ambiente A Kyva é executada no seu ambiente AWS, portanto, registros sensíveis de doadores, informações de clientes e documentos confidenciais permanecem sob seu controle. Sua equipe de conformidade mantém a supervisão.
---	---	--

Quer esteja a testar um fluxo de trabalho específico ou a implementar assistentes em vários departamentos, a Kyva foi concebida para ajudar as organizações sem fins lucrativos a adotar a IA de forma prática e segura.

As organizações sem fins lucrativos que estão obtendo o maior impacto da IA não estão esperando por condições perfeitas ou orçamentos ilimitados. Elas estão começando pequeno, aprendendo rapidamente e expandindo o que funciona.

Escolha um fluxo de trabalho deste guia. Execute um teste piloto curto. Meça o impacto. Depois, decida qual será o próximo passo.

Sua missão é importante demais para que se perca a capacidade da equipe devido a encargos administrativos.

Saiba mais em <https://kyva.ai/nonprofits>

Sobre o autor

Sean Harris é o fundador da Kyva, uma plataforma de IA projetada para ajudar organizações a adotarem a IA de forma segura e acessível, mantendo total soberania sobre os dados. Ele trabalha com organizações sem fins lucrativos e entidades com foco em missões para implementar soluções práticas de IA que reduzam a carga administrativa e fortaleçam sua capacidade de gerar impacto.